



need



## 最高のクリエイティブが欲しい

enjoy superb creativity

流行を意識した、格好のいいデザインや広告だけでは、第一想起を呼び起こす卓越したブランドは創れません。

卓越したブランドとは、精緻なマーケティングやリサーチに加え『経営者の想い』『現場の生の声』『ロイヤルユーザーの譲れないこだわり』などの熱い思いによって創られます。優れたブランドは人の感性を司る【右脳】と、理性を司る【左脳】の両面からのアプローチにより創られるものです。感性と理論に裏打ちされたロジックを優れたデザインで具現化することによりブランディングは成功へと導かれます。

求められる五大要素と、五感に訴求する

▶ Webブランディング

評判をストックするロゴ

▶ ロゴ開発

ブランドの世界観を伝えるスペース

▶ スペースブランディング

様々な課題解決における調査

▶ ブランドリサーチ

名は体を表すネーミング

▶ ネーミング開発

ブランド戦略に欠かせない実戦ツール

▶ その他のツール